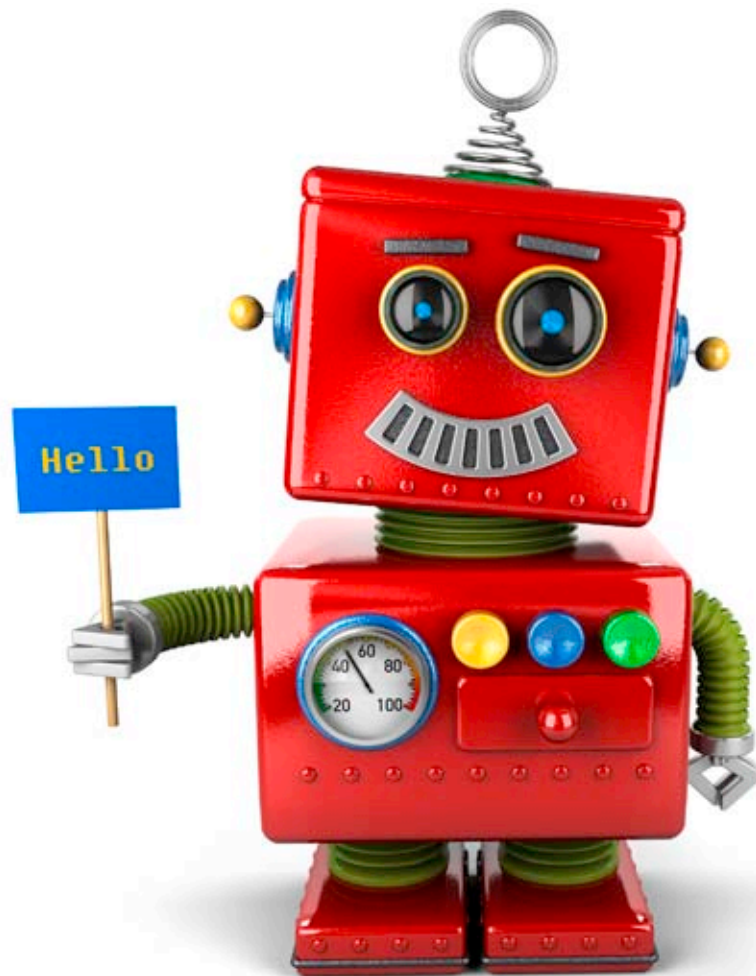


& WIRTSCHAFT BERUF

Zeitschrift für
berufliche Bildung



NEUES LERNDESIGN – TRENDS

**VIRTUELLE NETZWERKE
UND KOMPETENZ**

Zufall mit System

**QUO VADIS
BILDUNGSMESSEN**

Plattform für Innovation

**SKILLS KULTUR DESIGN
ABSCHIED VON STANDARDS**

Interview mit Ingmar J. Rath

Wissen im Netz

Das Internet bietet eine ständig wachsende Zahl von Angeboten, die Wissen vermitteln oder innovative Wege gehen. Wir stellen Ihnen die interessantesten und aktuellsten Seiten vor, ausgewählt und kommentiert von Jochen Robes.

TECHNOLOGIETRENDS AUF DEM RADAR

<http://www.mmkh.de>

Der Horizon Report ist vielleicht die bekannteste und renommierteste Informationsquelle über neue Technologien und Trends im Bildungsbe- reich. Seit 2004 wird er jährlich vom New Media Consortium (NMC) und der EDUCAUSE Learning Initiative (ELI) herausgegeben. Eine deutsche

Übersetzung des Reports betreut seit einigen Jahren das Multimedia Kontor Hamburg (MMKH). Was den Horizon Report so einzigartig macht: Jedes Jahr werden in einem aufwän- digen Auswahlverfahren sechs Tech- nologietrends identifiziert, von denen man annimmt, dass sie in den näch-

sten fünf Jahren den Bildungsbereich durchdringen werden. Jede Techno- logie wird ausführlich beschrieben, auf ihre Relevanz geprüft, mit Praxisbei- spielen vorgestellt und mit weiterfüh- render Literatur ergänzt. Und auch wenn der Hochschulbereich im Vor- dergrund steht, lohnt sich der Blick.

BILDUNG MIT QUALITÄTSSIEGEL

<http://www.test.de/bildung-beruf/>

Die Stiftung Warentest ist für Ver- braucher oft die erste Adresse, wenn es um die Auswahl der besten Geld- anlage, des richtigen Fernsehers oder des verlässlichsten Babyphones geht. Aber die wenigsten wissen, dass man auf den Seiten der Stif- tung auch Testberichte über Wei- terbildungsangebote, aktuelle Mel- dungen aus der Bildungsbranche sowie Tipps zur Suche und Nutzung von bestimmten Bildungsformen erhält. Seit Juli 2002 nimmt die Stiftung Warentest Angebote zur beruflichen Weiterbildung unter die Lupe. Mehr als 140 Tests sind in dieser Zeit entstanden. Hier eine kurze Auswahl aktueller Testbe- richte: „Existenzgründerseminare: Grundwissen-Seminare im Test“, „Computerkenntnisse nachweisen: Fit am Rechner“ oder „Social Media

Startseite des Bereichs „Bildung + Beruf“, <http://www.test.de/bildung-beruf/>

Marketing: Erfolg mit neuen Medi- en“. Neben Tests und aktuellen Mel- dungen finden Bildungsinteressierte auch Hintergrundmaterial: So in- formiert der Leitfaden „E-Learning“ über die vielfältigen Möglichkeiten

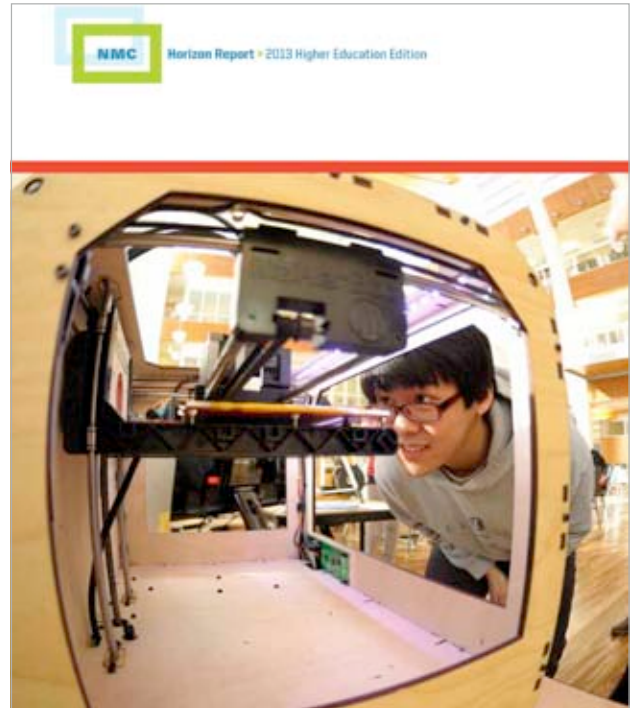
des Online-Lernens. Andere Leitfä- den widmen sich den Themen „Fern- unterricht“ oder „Sprachen lernen“. Und wie viele andere Angebote der Stiftung Warentest stehen sie ko- stenlos zur Verfügung. ◀



Dr. Jochen Robes
Senior Consultant bei
HQ Interaktive Medien-
systeme GmbH in
Wiesbaden und Betreiber
des Weiterbildungsblog
www.weiterbildungsblog.de
jr@hq.de

Im Horizon Report 2013 (<http://www.mmkh.de>) sind folgende Technologietrends festgehalten, jeweils zwei pro Zeithorizont:

- Zeithorizont ein Jahr oder weniger: Massively Open Online Courses (MOOCs); Tablet Computing
- Zeithorizont 2–3 Jahre: Learning Analytics; Games und Gamifizierung
- Zeithorizont 4–5: 3D Printing; Wearable Technology. ◀



EINE INSTITUTION DER POLITISCHEN BILDUNG

<http://www.bpb.de>

Die Bundeszentrale für politische Bildung ist eine Institution: Seit über 60 Jahren setzt sie ihren Auftrag um, „durch Maßnahmen der politischen Bildung Verständnis für politische Sachverhalte zu fördern, das demokratische Bewusstsein zu festigen und die Bereitschaft zur politischen Mitarbeit zu stärken“, wie es in einem Erlass 2001 festgehalten wurde. Das tut sie unter anderem durch ein breites Angebot an Publikationen und Veranstaltungen. Dass sie dabei auch aktuelle Entwicklungen im Blick hat, zeigt das umfangreiche Dossier, das jüngst über die Online-Enzyklopädie Wikipedia erschienen ist. In sechs Kapiteln wird aus verschiedenen Perspektiven über Wikipedia informiert: über die Geschichte, die Machtstrukturen, die Globalisierung des Wissen, das Verhältnis von Wikipedia zum Journalismus, zur Politischen Bildung und zur Wis-

senschaft. In einem kurzen Animationsfilm spricht sogar Jimmy Wales, der Gründer der Wikipedia, über die Geschichte des Online-Lexikons, das für viele nach wie vor als Modell für „user-generated content“ und

die „Weisheit der Vielen“ (wisdom of crowds) gilt. Verschiedene Infografiken, zum Beispiel über die Zahl der Artikel, die Zahl der Sprachversionen und die Zahl der aktiven Redakteure runden das Dossier ab. ◀

The screenshot shows the website www.bpb.de with the following elements:

- Header: bpb: Bundeszentrale für politische Bildung. Navigation links: [europeics.net](#), [fiter.de](#), [hansaufend.de](#), [apuz](#), [ltpb](#), [deutscharchiv](#), [RSS](#), [Newsticker](#), [Die tpb](#), [Presse](#), [Kontakt](#), [Partner](#).
- Search bar: Nach Stichwort suchen.
- Navigation menu: [Start](#), [Politik](#), [Internationales](#), [Geschichte](#), [Gesellschaft](#) (highlighted), [Nachschlagen](#), [Veranstaltungen](#), [Lernen](#), [Mediathek](#), [Shop](#), [Dialog](#).
- Breadcrumb: [Gesellschaft](#) / [Medien](#) / [Wikipedia](#).
- Main image: A laptop displaying the Wikipedia homepage in a library setting. Text overlay: **DOSSIER Wikipedia**.
- Text block: Mit der ersten Testzeile "Hello World", die der Gründer Jimmy Wales im Januar 2001 in das Wiki löppte, war bereits der globale Anspruch formuliert: Die Online-Enzyklopädie Wikipedia hatte sich das Ziel gesetzt, das Wissen der Welt nicht nur zu erfassen, sondern es für jeden frei zugänglich zu machen. Heute zählt das einstige Hobby-Projekt insgesamt über 23 Millionen Artikel und ist in über 270 Sprachen verfügbar. Die größte unter ihnen ist die englische Sprachversion, gefolgt von der deutschen: Zirkla vier Millionen Menschen nutzen täglich die deutschsprachige Wikipedia, weit häufiger als eine Million Mal pro Stunde wird sie von Usern besucht.
- Sidebar (Wikipedia Inhalt):
 - Geschichte
 - Machtstrukturen
 - Globalisierung von Wissen
 - Journalismus
 - (Politische) Bildung
 - Wissenschaft
 - Infografiken
 - Redaktion
- Footer: [Dossier „Wikipedia“](#), <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/wikipedia/>

Abonnieren Sie W&B!

Wirtschaft und Beruf
Zeitschrift für berufliche Bildung
www.w-und-b.com

IMPRESSUM

Wirtschaft und Beruf

Zeitschrift für berufliche Bildung

02.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

www.w-und-b.com

www.facebook.com/WundB 

Herausgeber:

RA Jörg E. Feuchthofen

Redaktion:

RA Jörg E. Feuchthofen

Ahornweg 68, 61440 Oberursel

Tel.: +49 (0)173/691 58 38

Fax: +49 (0)61 71/28 49 56

E-Mail: jf@w-und-b.com

RAin Charlotte B. Venema

Deuil-La-Barre-Straße 60a, 60437 Frankfurt

Tel.: +49 (0)172/655 54 10

E-Mail: cv@w-und-b.com

Dipl.-Ing. Eugen Kurschildgen

Leinenweberstraße 17, 41812 Erkelenz

Tel.: +49 (0)172/243 13 58

E-Mail: ek@w-und-b.com

Fachredakteur „Bildung im Netz“

Jochen Robes

Siebenbürgenstraße 6, 60388 Frankfurt

Tel.: +49 (0)173/308 29 25

E-mail: jr@hq.de

Fachredakteur „Lernende Organisationen“

Karlheinz Pape

Hauptstraße 109, 91054 Erlangen

Tel.: +49 (0)91 31 /81 61 39

E-Mail: karlheinz.pape@web.de

Korrespondent Schweiz

Prof. Dr. Stefan C. Wolter

Swiss Coordination Centre for Research in Education

Entfelderstrasse 61, CH-5000 Aarau

E-Mail: stefanwolter@yahoo.de

Ständige Rubriken:

Forschungswerkstatt des Forschungsinstituts

Betriebliche Bildung (f-bb) und Bildungs- und

Berufsberatung des Deutschen Verbandes für

Bildungs- und Berufsberatung e.V. (dvb)

Verlag, Anzeigen und Abonnentenbetreuung:

ZIEL GmbH, W&B – Wirtschaft und Beruf

Zeuggasse 7–9, D-86150 Augsburg,

Tel.: 08 21/420 99-77

Fax: 08 21/420 99-78

E-Mail: anzeigen@w-und-b.com

Internet: www.w-und-b.com

Es gilt Anzeigen-Preisliste Nr. 2, gültig ab 01.01.2012

Layout, Satz, Grafik und Druck:

Friends Media Group GmbH

Petra Hammerschmidt, Stefanie Huber

Internet: www.friends-media-group.de

Zitierweise:

W&B – Wirtschaft und Beruf

Bildnachweise:

von den Autorinnen und Autoren, außer:

Charlotte B. Venema (4, 10, 61);

Shutterstock; Carsten Reisinger (1, 41), Image

Wizard (25, 71), vaidis torms (28, 31), 3Dmask (36),

anfisa focusova (39), Alexander A. Sobolev (43–45),

Vadim Georgiev (49), Aleksey Klints (53), Sam72 (56)

Erscheinungsweise:

Wirtschaft und Beruf erscheint 2-monatlich

Einzelheft: 29,80 Euro zzgl. Versandkosten

Jahresbezugspreis: 99,- Euro zzgl. Versandkosten

Bestellungen über den Verlag oder Buchhandel. Das

Jahresabonnement verlängert sich automatisch um ein

Jahr, wenn es nicht bis zum 30.09. des Jahres gekündigt

wird. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht

unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Der Verlag

haftet nicht für unverlangt eingereichte Manuskripte. Die

der Redaktion angebotenen Originalbeiträge dürfen nicht

gleichzeitig in anderen Publikationen veröffentlicht werden.

Mit der Annahme zu Veröffentlichung überträgt der Autor

dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit

bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind

insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer

Versionen und zur Speicherung in Datenbanken sowie

das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online

und offline. Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge

sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift

darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts-

gesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in

irgendeiner Form reproduziert oder in eine von Maschinen,

insbesondere von datenverarbeitungsanlagenverwendbare

Sprache übertragen werden.

W&B – Wirtschaft und Beruf erscheint seit 1948 und gehört damit zu den traditionsreichsten und renommiertesten Fachzeitschriften am Markt der Beruflichen Bildung.

Als **W&B**-Abonnent sparen Sie über 40 % gegenüber dem Einzelkauf. Sie erhalten zudem das kostenlose Jahresregister.

W&B wird druckfrisch und aktuell alle zwei Monate zu Ihnen geschickt. Sie bezahlen bequem jährlich per Rechnung.

Ich bestelle

das **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 99,- Lieferung ab Heft: _____

das ermäßigte **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 49,50
(Der Rabatt von 50 % gilt für Studierende, Schüler, Azubis, Referendare bei Vorlage einer gültigen Bescheinigung – bitte unbedingt Studienbescheinigung etc. beifügen!) Lieferung ab Heft: _____

Rabattstaffel für **W&B**-Mehrfachabos
(ideal für Firmen, Verbände und Institutionen – Buchhandel ausgenommen)
2–5 Exemplare 10 % Rabatt
6–10 Exemplare 20 % Rabatt
ab 11 Exemplare 30 % Rabatt

Ich bestelle _____ Exemplare. Lieferung ab Heft: _____

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (z. B. Jahresabo Inland und Europa € 19,90 / Übersee € 29,90)

Meine Daten

Name, Vorname

Telefon (wichtig für Rückfragen)

E-Mail (wichtig für Rückfragen)

Evtl. Institution, Firma, Verband

Straße, Nr.

PLZ, Ort (Land)

Datum

Unterschrift

Widerruf: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen bei der **W&B**-Abonnementverwaltung, ZIEL-Verlag, Zeuggasse 7–9, 86150 Augsburg widerrufen kann. Zur Wahrung dieser Frist reicht die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Ich bin gleichfalls damit einverstanden, dass meine Adresse bei Umzug von der Post an den Verlag weitergemeldet wird. Ich bestätige dies mit meiner zweiten Unterschrift.

Datum

Unterschrift

Fix aufs Fax: +49 (0)821/42099-78