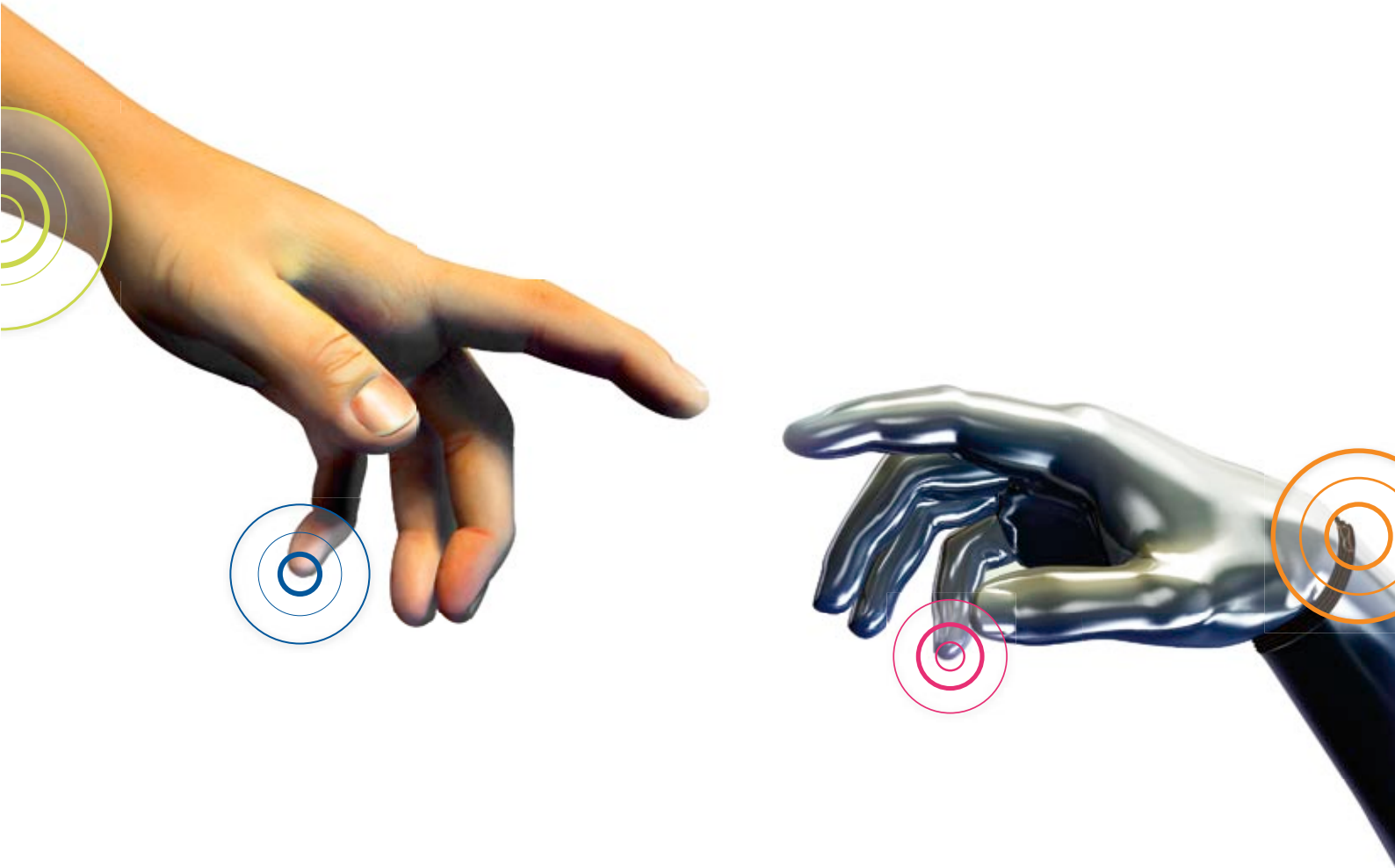


& WIRTSCHAFT BERUF

Zeitschrift für
berufliche Bildung



BERUFSGRUPPEN IM TREND

Aber wo und wie?

SOZIALPARTNER AKTIV

Von Ausbildungsplätzen
bis zu Leistungsschwächeren

SIGNALE FÜR DIE ZUKUNFT

Ausbildungsordnungen

NEUORDNUNGEN IN DER BERUFSAUSBILDUNG

Wissen im Netz

Das Internet bietet eine ständig wachsende Zahl von Angeboten, die Wissen vermitteln oder innovative Wege gehen. Wir stellen Ihnen die interessantesten und aktuellsten Seiten vor, ausgewählt und kommentiert von Jochen Robes.

OPENHPI <https://openhpi.de>

Offene Online-Kurse waren bisher eine Domäne amerikanischer Startups, Business Schools und Universitäten. In den letzten Monaten ist die Zahl dieser Kurse im Netz fast explodiert. Jetzt ist auch das Hasso-Plattner-Institut in Potsdam auf

den Zug gesprungen. Ein Kurs über "In-Memory Data Management" startete Anfang September, für den sich jeder Interessierte kostenfrei registrieren konnte. Über 10.000 Teilnehmer aus 90 Ländern haben die Chance genutzt und sich auf



Startseite von openHPI, <https://openhpi.de>

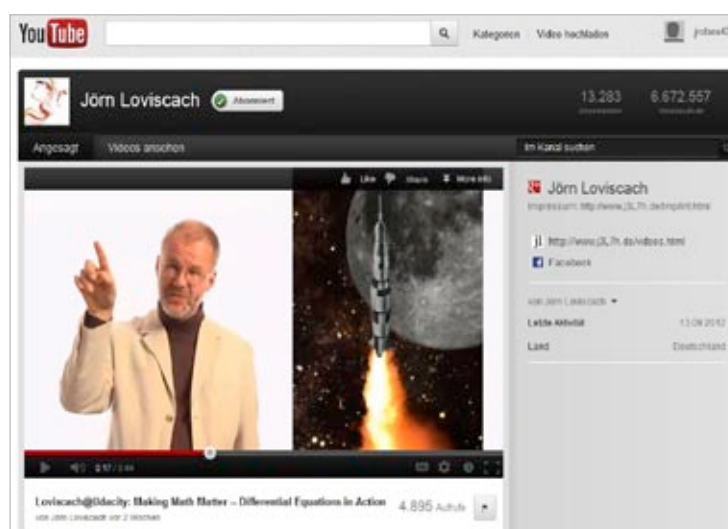
YOUTUBE: JÖRN LOVISCACH

www.youtube.com/user/JoernLoviscach

Kann man YouTube, die Video-Plattform im Netz, eigentlich auch gezielt in der Weiterbildung einsetzen? Jörn Loviscach, Professor für Ingenieurmathematik und technische Informatik an der Fachhochschule Bielefeld, ist davon überzeugt und stellt seit drei Jahren seine Vorlesungen ins Netz. Inzwischen sind es fast 2.000 Videos, die rund sechs Mio. Mal aufgerufen wurden. Kein Wunder also, dass der Spiegel jüngst von „Deutschlands beliebtestem Mathe-Professor“ schrieb. Aber die Lehrvideos auf YouTube sind nur die eine Seite. Die andere betrifft die Vorlesungen selbst. Was bisher klassischer Frontalunterricht war, kann jetzt zum Seminar, zum problem-

und praxisorientierten Übungsraum werden. Denn die Vorlesung steht ja bereits im Netz. Und dieses Konzept des „flipped classroom“, des „umge-

drehten Klassenzimmers“, betrifft natürlich alle Orte, an denen Weiterbildung stattfindet. Auch das Lernen im Unternehmen und Betrieb. ◀



YouTube-Kanal von Jörn Loviscach, www.youtube.com/user/JoernLoviscach



Enterprise 2.0-Fallstudienetzwerk, <http://www.e20cases.org>

Enterprise 2.0 Fallstudien

<http://www.e20cases.org>

Über die Möglichkeiten, die Social Media Unternehmen und Organisationen auch im internen Einsatz, für den Austausch von Informationen und die Vernetzung von Mitarbeitern, bieten, wird viel gesprochen. Sogar ein Begriff, „Enterprise 2.0“, wurde für das neue, vernetzte Un-

ternehmen gefunden. Was jedoch brennend interessiert, wenn eine neue Entwicklung diskutiert wird, sind konkrete Erfahrungsberichte von denen, die bereits erste Projekte entworfen und umgesetzt haben. Welche Ziele haben sie sich gesteckt? Welche Technologien haben sie ge-



Dr. Jochen Robes
Senior Consultant bei
HQ Interaktive Medien-
systeme GmbH in
Wiesbaden und Betreiber
des Weiterbildungsblog
www.weiterbildungsblog.de
jr@hq.de

wählt? Wie sind sie genau vorgegangen? Vor allem: War der Einsatz erfolgreich? Um dieses Bedürfnis nach Praxisinformationen zu befriedigen, haben sich Teams aus vier Universitätsinstituten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammengeschlossen und das Enterprise 2.0-Fallstudienetzwerk gestartet. Inzwischen sind auf der Plattform „e20cases.org“ fast 100 Fallstudien dokumentiert. Sie sind zum einen nach verschiedenen Qualitätsstufen geordnet (Orange, Gold, Silber, Bronze). Zum anderen sind sie verschiedenen Kategorien zugeteilt, damit Nutzer schnell die „richtigen“ Fallstudien finden. So sind derzeit zum Beispiel 53 Fallstudien dem Einsatzfeld „Wissensmanagement“ und fünf dem Einsatzfeld „Lernen und Training“ zugeordnet. ◀



Titelseite der Trendstudie MMB Learning Delphi 2012

MMB LEARNING DELPHI

www.mmb-institut.de

Seit 2006 bittet das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die Zukunft des digitalen Lernens einzuschätzen. Vor allem mit Blick auf die berufliche Weiterbildung. Die jährlichen Online-Befragungen sind keineswegs repräsentativ, aber wer hierzulande an einer Einschätzung der Trends und Möglichkeiten des Lernens im Netz interessiert ist, wird an den Ergebnissen des Essener Instituts nicht vorbeigehen. Ihre aktuelle Trendstudie deutet schon im Titel einen

Schwerpunkt an: „Mobile Learning – kurzer Hype oder stabiler Megatrend?“ Auf die Frage, welche E-Learning-Trends in den kommenden drei Jahren die größte Bedeutung haben werden, erhielt „Mobile Learning“ jedenfalls die meisten Stimmen, gefolgt von „Social Media/ Social Learning“ sowie „Micro Learning/ Rapid Learning“ auf den nächsten Plätzen. Und noch ein interessantes Ergebnis: Die befragten Experten stuften auch dieses Jahr wieder die LEARNTEC in Karlsruhe als wichtigste Messe der E-Learning-Branche ein. ◀

11-12.2012 | 64. Jahrgang | **W&B**

Thema

Corporate Learning

01-02.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

Thema

Nachwachsmarketing

03-04.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

Thema

**Sitzungskultur und
Tagungsdesign**

05-06.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

Thema

Soft Skills

Abonnieren Sie W&B!

Wirtschaft und Beruf
Zeitschrift für berufliche Bildung
www.w-und-b.com

W&B – Wirtschaft und Beruf erscheint seit 1948 und gehört damit zu den traditionsreichsten und renommiertesten Fachzeitschriften am Markt der Beruflichen Bildung.

Als **W&B**-Abonnent sparen Sie über 40 % gegenüber dem Einzelkauf. Sie erhalten zudem das kostenlose Jahresregister.

W&B wird druckfrisch und aktuell alle zwei Monate zu Ihnen geschickt. Sie bezahlen bequem jährlich per Rechnung.

Ich bestelle

- das **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 99,- Lieferung ab Heft: _____
- das ermäßigte **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 49,50
(Der Rabatt von 50 % gilt für Studierende, Schüler, Azubis, Referendare bei Vorlage einer gültigen Bescheinigung – bitte unbedingt Studienbescheinigung etc. beifügen!) Lieferung ab Heft: _____
- Rabattstaffel für **W&B**-Mehrfachabos
(ideal für Firmen, Verbände und Institutionen – Buchhandel ausgenommen)
- | | | | |
|-----------------|-------------|--|--|
| 2–5 Exemplare | 10 % Rabatt | | |
| 6–10 Exemplare | 20 % Rabatt | | |
| ab 11 Exemplare | 30 % Rabatt | | |
- Ich bestelle _____ Exemplare. Lieferung ab Heft: _____

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (z.B. Jahresabo Inland und Europa € 19,90/Übersee € 29,90)

Meine Daten

Name, Vorname

Telefon (wichtig für Rückfragen)

E-Mail (wichtig für Rückfragen)

Evtl. Institution, Firma, Verband

Straße, Nr.

PLZ, Ort (Land)

Datum

Unterschrift

Widerruf: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen bei der **W&B**-Abonnementverwaltung, ZIEL-Verlag, Zeuggasse 7–9, 86150 Augsburg widerrufen kann. Zur Wahrung dieser Frist reicht die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Ich bin gleichfalls damit einverstanden, dass meine Adresse bei Umzug von der Post an den Verlag weitergemeldet wird. Ich bestätige dies mit meiner zweiten Unterschrift.

Datum

Unterschrift

Fix aufs Fax: +49 (0)821/42099-78