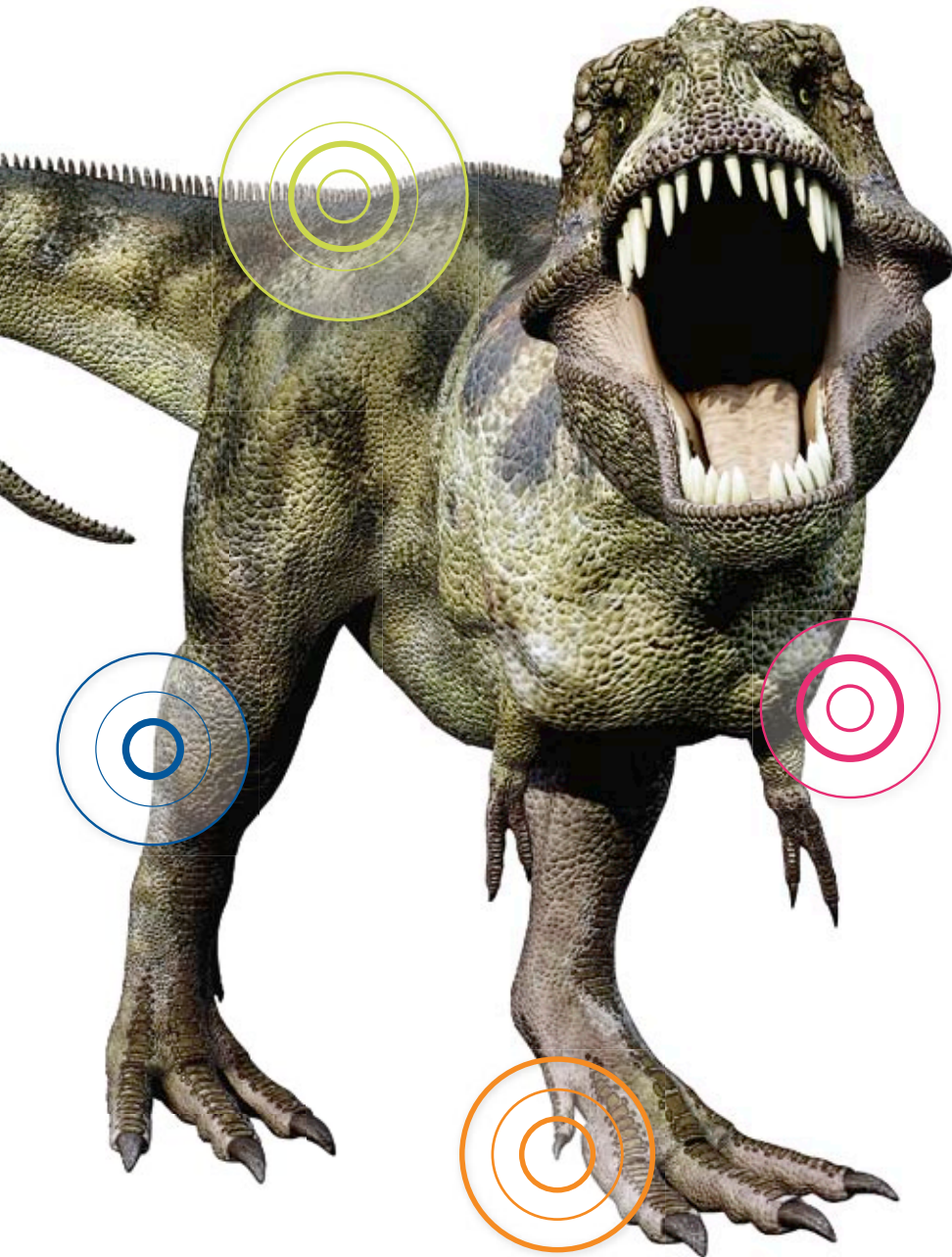


& WIRTSCHAFT BERUF

Zeitschrift für
berufliche Bildung



INTERVIEW MIT PETER NEMEC

Verstehen Sie
Wirtschaft?

KOMPETENZ UND PRAXIS

Vom Vermessen
des Menschen

KOMPETENZ IN DER HOCHSCHULBILDUNG

Mehr Theorie wagen

TRAINING NEU DENKEN

Was ankommt, zählt

VON DER QUALIFIKATION ZUR KOMPETENZ?

Wissen im Netz

Das Internet bietet eine ständig wachsende Zahl von Angeboten, die Wissen vermitteln oder innovative Wege gehen. Wir stellen Ihnen die interessantesten und aktuellsten Seiten vor, ausgewählt und kommentiert von Jochen Robes.

ADIDAS BLOG CARNIVAL

<http://blog.adidas-group.com>

Wenn Unternehmen sich weiterentwickeln oder verändern wollen, holen sie sich gerne Berater ins Haus oder bilden Projektteams. Vor allem aber machen sie ihre Pläne nicht öffentlich. Doch ist das heute noch der richtige Weg, um die besten Ideen und Lösungen zu finden? Bei Adidas jeden-

falls hat man sich entschieden, etwas völlig Neues auszuprobieren. Dort war kürzlich zu lesen: „We, at the adidas Group, always try embrace changing conditions. In order to attract the best talent and develop and retain the right people, we are looking into finding a new way of working – and, es-

pecially, a new way of learning.“ Eine Corporate University soll zukünftig den Rahmen bilden, um aus dem Unternehmen eine Lernende Organisation zu machen. Doch was soll auf der Agenda dieser Corporate University stehen? Um diese Frage zu beantworten, ist Adidas zwei Wege gegangen: Man hat die eigenen Mitarbeiter gefragt. Und man hat diese Frage auf dem adidas Group blog veröffentlicht und Interessierte wie Experten eingeladen, ihre Ideen beizusteuern. In Form von Kommentaren, Artikeln oder anderen Medien. Die einzige Bitte war, es mit dem Aufruf von Adidas zu verlinken und so einen „Blog Carnival“ zu bilden. Über 50 Kommentare mit vielen spannenden Anregungen sind bis heute eingetroffen.



Adidas Blog Carnival, <http://blog.adidas-group.com/2012/05/help-us-find-the-new-way-of-working-and-learning/>

iTUNES U

<http://www.apple.com/de/education/itunes-u>

Am 30. Mai 2007 startete Apple iTunes U. Seitdem können Bildungseinrichtungen, vor allem Hochschulen und Universitäten, die Plattform nutzen, um eigene Angebote wie Vorlesungen, Sprachkurse, Interviews oder Campus-Touren zu verbreiten. Über 1.000 Institutionen machen inzwischen davon Gebrauch. Nutzer können bequem über den iTunes Store oder die iTunes App auf die kostenlosen Medien, in der Regel Video- oder Audio-Podcasts, zugreifen und via iTunes abonnieren. 2011 verzeichnete iTunes U bereits 350.000 Lernmateri-

alien und rund 300 Mio. Downloads. Spitzenreiter sind gegenwärtig die britische Open University und die amerikanische Stanford University mit jeweils über 40 Mio. Downloads im Jahr. Auch über 20 deutsche Hochschulen und Universitäten machen bei iTunes U mit: So findet man hier Rechts-Vorlesungen der Münchener Ludwig-Maximilians-Universität

iTunes University



(LMU), eine vollständige BWL-Einführung an der Universität Erlangen-Nürnberg oder die Grundlagen des Maschinenbaus bei der RWTH Aachen.

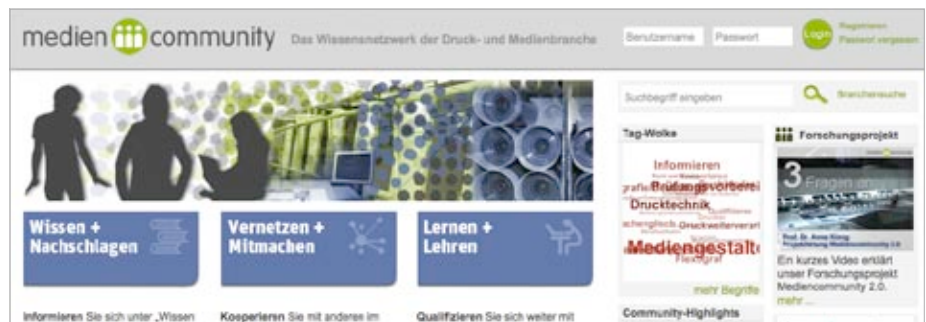
MEDIENCOMMUNITY

<http://www.mediencommunity.de>

Communities sind heute allgegenwärtig. Es gibt Facebook, Twitter und Xing. Und natürlich eine große Zahl von Online-Foren, virtuellen Plattformen und sozialen Netzwerken zum Informationsaustausch. Aber Communities, um sich gezielt und eigenverantwortlich jenseits von Pflicht-Kursen und Seminaren aus- und weiterzubilden? Eine solche branchenbezogene Online-Community ist die Mediencommunity, das Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche. Sie will den 170.000 Beschäftigten der Branche „neue Wege der Weiterbildung aufzeigen“, wie es im Einführungs-Video heißt. Mit öffentlichen Fördermitteln zwischen 2009 und 2011 entstanden, hat sie heute über 4.000



Dr. Jochen Robes
Senior Consultant bei
HQ Interaktive Medien-
systeme GmbH in
Wiesbaden und Betreiber
des Weiterbildungsblog
www.weiterbildungsblog.de
jr@hq.de



Startseite der mediencommunity

angemeldete Nutzer sowie täglich im Durchschnitt über tausend Besucher. Die Angebote der Mediencommunity sind in die Bereiche „Wissen und Nachschlagen“, „Vernetzen und Mitmachen“ sowie „Lernen und Leh-

ren“ aufgeteilt. „Renner“ der Community ist übrigens das Prüfungsvorbereitungswiki, mit dem sich die Auszubildenden für die zweimal jährlich bundesweit stattfindenden Prüfungen fit machen.



Zite, „Personalized Magazine for iPad and iPhone“

Eine Einschränkung vorneweg: Wer Zite nutzen will, muss ein iPhone oder iPad besitzen! Zite ist eine App, „a personalized magazine that gets smarter as you use it“. Zite verspricht, aus der Fülle an Informationen, Neuigkeiten und Meldungen

im Web genau das herauszufiltern, was den Nutzer interessiert. Dafür legt man einmal sein Profil an. Zite wertet daraufhin zum Beispiel Nachrichten aus, denen man auf Twitter oder über den Google Reader folgt. Man kann auf Zite Sektionen bzw.

ZITE

<http://www.zite.com>

Themen auswählen, die einen interessieren, wie z.B. Sport oder Politik. Gefällt ein Artikel, kann man diesen positiv bewerten und erhält zukünftig mehr zu diesem Stichwort oder von dieser Quelle. Auf diesem Wege „lernt“ Zite und verspricht, Nachrichten immer genauer auf das persönliche Profil zuzuschneiden. Noch ist das Angebot „englisch-lastig“, aber die Richtung ist spannend. ◀

09-10.2012 | 64. Jahrgang | **W&B**

Thema

Neuordnungen in
der Berufsausbildung

11-12.2012 | 64. Jahrgang | **W&B**

Thema

Corporate Learning

01-02.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

Thema

Nachwachsmarketing

03-04.2013 | 65. Jahrgang | **W&B**

Thema

Sitzungskultur und
Tagungsdesign

Abonnieren Sie W&B!

Wirtschaft und Beruf
Zeitschrift für berufliche Bildung
www.w-und-b.com

W&B – Wirtschaft und Beruf erscheint seit 1948 und gehört damit zu den traditionsreichsten und renommiertesten Fachzeitschriften am Markt der Beruflichen Bildung.

Als **W&B**-Abonnent sparen Sie über 40 % gegenüber dem Einzelkauf. Sie erhalten zudem das kostenlose Jahresregister.

W&B wird druckfrisch und aktuell alle zwei Monate zu Ihnen geschickt. Sie bezahlen bequem jährlich per Rechnung.

Ich bestelle

- das **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 99,- Lieferung ab Heft: _____
- das ermäßigte **W&B**-Jahresabo zum Preis von € 49,50
(Der Rabatt von 50 % gilt für Studierende, Schüler, Azubis, Referendare bei Vorlage einer gültigen Bescheinigung – bitte unbedingt Studienbescheinigung etc. beifügen!) Lieferung ab Heft: _____
- Rabattstaffel für **W&B**-Mehrfachabos
(ideal für Firmen, Verbände und Institutionen – Buchhandel ausgenommen)
- | | | | |
|-----------------|-------------|--|--|
| 2–5 Exemplare | 10 % Rabatt | | |
| 6–10 Exemplare | 20 % Rabatt | | |
| ab 11 Exemplare | 30 % Rabatt | | |
- Ich bestelle _____ Exemplare. Lieferung ab Heft: _____

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (z.B. Jahresabo Inland und Europa € 19,90/Übersee € 29,90)

Meine Daten

Name, Vorname

Telefon (wichtig für Rückfragen)

E-Mail (wichtig für Rückfragen)

Evtl. Institution, Firma, Verband

Straße, Nr.

PLZ, Ort (Land)

Datum

Unterschrift

Widerruf: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen bei der **W&B**-Abonnementverwaltung, ZIEL-Verlag, Zeuggasse 7–9, 86150 Augsburg widerrufen kann. Zur Wahrung dieser Frist reicht die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Ich bin gleichfalls damit einverstanden, dass meine Adresse bei Umzug von der Post an den Verlag weitergemeldet wird. Ich bestätige dies mit meiner zweiten Unterschrift.

Datum

Unterschrift

Fix aufs Fax: +49 (0)821/42099-78